

Аннотация к рабочей программе

Название курса	Немецкий язык
Класс	9
Кол-во часов	102
Кол-во часов в неделю	3
Составитель	Бляблина В.А
Нормативные документы	<p>Рабочая программа по немецкому языку для 9 класса разработана на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Федерального государственного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897;</li> <li>- Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ Анашенская СОШ №1, утверждённой приказом № 72 от 18 июня 2015г.;</li> <li>Авторской программы по немецкому языку И.Л. Бим, Л.И. Рыжова (пособие для образовательных организаций, 2-е издание, Москва, Просвещение, 2014 год)</li> <li>- Федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2018-2019 учебный год.</li> </ul>
Цель курса	<p>На данном этапе выдвигается коммуникативная цель обучения, то есть обучение иноязычному общению - непосредственному (устно-речевому) и опосредованному (через книгу) - в единстве всех функций: познавательной (ученик должен научиться сообщать и запрашивать информацию, извлекать, перерабатывать и усваивать её при чтении и аудировании), регулятивной (ученик должен научиться выражать просьбу, совет, побуждать к речевым и неречевым действиям, понимать и реагировать на аналогичные речевые действия, обращенные к нему), ценностно-ориентационной (ученик должен уметь выражать мнение или оценку, формировать взгляды, убеждения, понять мнение другого), этикетной (ученик должен уметь вступать в речевой контакт, оформлять свое высказывание и реагировать на чужое в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в странах изучаемого языка).</p>
Общая характеристика курса	<p>Иностранный язык как учебный предмет характеризуется 1.<i>межпредметностью</i> (содержанием речи на иностранном языке могут быть сведения из разных областей знания, например, литературы, искусства, истории, географии, математики и др.);</p> <p>2.<i>многоуровневостью</i> (с одной стороны необходимо овладение различными языковыми средствами, соотносящимися с аспектами языка: лексическим, грамматическим, фонетическим, с другой - умениями в четырех видах речевой деятельности);</p> <p>3.<i>полифункциональностью</i> (может выступать как цель обучения и как средство приобретения сведений в самых различных областях знания).</p> <p>Овладение иностранным языком в 9 классе составляет базовый уровень, который предполагает, прежде всего, минимальную коммуникативно достаточную компетентность, т.е. эффективное применение полученных, сформированных навыков и умений в реальных жизненных условиях, связанных с потребностью в иноязычном общении. Базовый уровень соотносится с государственным стандартом иноязычного образования и ниже которого он не может опускаться.</p> <p>Для среднего этапа обучения характерно равноценное развитие устной речи учащихся и чтения с постепенным переносом акцента на преимущественное развитие чтения как опосредованной формы общения. Учащиеся овладевают в основном двумя из трёх видов чтения: ознакомительным и изучающим.</p>

Структура курса	<p><b>1. Каникулы, пока! Повторение. - 8 ч.</b> Учащиеся вспоминают лексический и грамматический материал по темам « Летние каникулы» и « Начало учебного года», даются опоры для ведения беседы, кратких сообщений - диалогических и монологических высказываний о каникулах и школе в странах изучаемого языка и нашей стране. Вспоминается страноведческий материал по теме, который изучался в предыдущие годы.</p> <p><b>2. Каникулы и книги. Они связаны друг с другом. - 23 ч.</b> Для многих чтение – это хобби. Какие книги читают школьники в немецкоговорящих странах во время летних каникул? Знакомство с различными жанрами немецкой литературы. Каталоги некоторых немецких издательств как помощники в поисках нужной книги. О вкусах не спорят, поэтому мнения о книгах различны. Как создаётся книга? Кто принимает участие в её издании? Интересные сведения из издательств. Знакомство с немецкой классикой. Знакомство с каталогами некоторых немецких издательств. Придаточные предложения цели и времени.</p> <p><b>3.Сегодняшняя молодёжь. Какие проблемы она имеет? - 21 ч.</b> Молодёжь в Германии. О чём мечтают молодые люди? Что их волнует? Разочарование в любви, поиск работы и места в жизни, поиск верных друзей, конфликты с родителями и учителями, насилие в доме и на улице, наркотики, курение и алкоголизм - проблемы, с которыми в наши дни сталкиваются юноши и девушки. Информация о телефоне доверия для молодых людей в Германии. Результаты анкетирования немецких подростков о том, что для них самое главное в жизни и чего они желали бы больше всего. Инфинитивные обороты.</p> <p><b>4.Будущее начинается уже сегодня. А как обстоит дело с выбором профессии? - 22 ч.</b> Система образования в Германии, типы школ. Возможности получения профессионального образования. Организация производственной практики в школе. Поиск рабочего места выпускниками школ. Наиболее популярные профессии в Германии, профессии, о которых мечтают подростки. Кумиры молодёжи и их воздействие на выбор профессии. Что нужно, чтобы стать хорошим специалистом? Информация о системе профессионального образования в ФРГ. Управление глаголов. Употребление местоименных наречий.</p> <p><b>5. Средства массовой информации. Это действительно четвертая власть? - 26 ч.</b> Средства массовой информации: какие задачи стоят перед ними в обществе? Газеты и журналы, которые издаются в Германии. Как найти необходимую информацию в немецкой газете или журнале? Телевидение как самое популярное средство массовой информации. Компьютер и его место в жизни молодёжи. Интернет как помощник в учёбе. Школьная газета – средство массовой информации в школе. Мнения различных людей о средствах массовой информации. Предлоги с разными падежами.</p>
Итоговая аттестация	Комбинированная контрольная работа